



**10 RAISONS D'ÊTRE
PARTENAIRE DE LA SEMAINE
DU TOURISME ÉCONOMIQUE
ET DES SAVOIR-FAIRE**

Kit Entreprise



Présentation

La 2ème édition de la Semaine du Tourisme Économique et des Savoir-Faire (STESF) aura lieu du 24 octobre au 06 novembre 2022.

Son objectif : Permettre au grand public, habitants du territoire et touristes, de (re)découvrir les entreprises locales qui font l'identité du territoire, de toutes tailles et tous secteurs confondus (industriels, artisans, producteurs locaux...), lors d'un événement à l'échelle de la Bretagne, en valorisant leur savoir-faire, leurs produits et leurs innovations.

8 raisons de devenir partenaire



Valoriser vos Savoir-Faire

Valoriser vos métiers, vos savoir-faire ainsi que vos salariés auprès des visiteurs.



Renforcer votre image de marque

Renforcer votre image de marque auprès d'un public de proximité.



Gagner en notoriété

Gagner en notoriété grâce à une communication locale, régionale et nationale.

8 raisons de devenir partenaire



Vender vos produits / services

La STESF permet de faire découvrir vos produits/services à une nouvelle clientèle.



Recruter

Partager vos valeurs à de futurs salariés.



Créer des vocations auprès du jeune public

La visite d'entreprise est plébiscitée par les jeunes pour découvrir le monde de l'entreprise.

8 raisons de devenir partenaire



Être accompagné

Être informé et accompagné par votre office de tourisme de proximité vers la visite d'entreprise.



Rejoindre une communauté

Rejoindre un réseau d'acteurs économiques et touristiques.



Bénéficier d'un Système de réservation

Bénéficier d'un système de réservation en ligne ainsi qu'en guichet auprès des offices de tourisme.

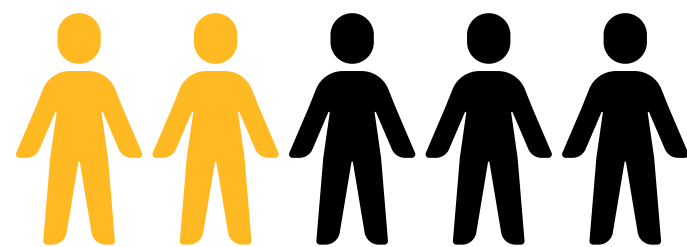
CHIFFRES CLÉS

.....



La 1ère édition

2021



4 600 PARTICIPANTS

PROFILS PARTICIPANTS

Localisation

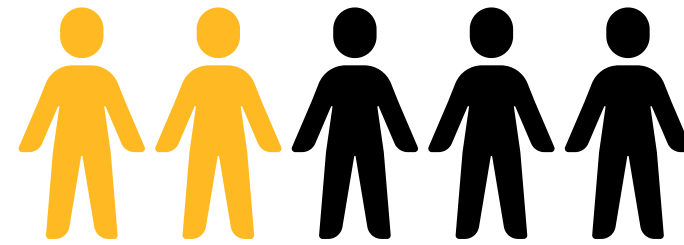
1. Habitants de la région Bretagne **80%**
2. Visiteurs d'Ile-de-France **10%**
3. Visiteurs des Pays de la Loire **10%**

Catégorie

1. Familles avec enfants
2. Couples sénior
3. Groupes d'amis
4. Couples sans enfants

La 1ère
édition

2021



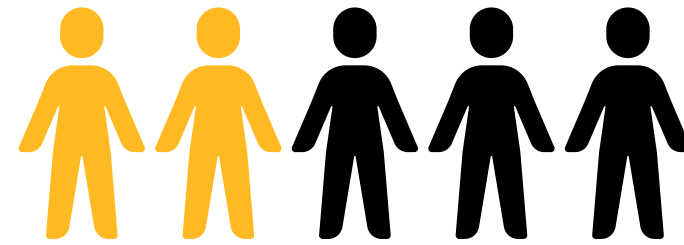
PROFILS ET COMPORTEMENTS

Profil touristique

1. Habitants du territoire
2. Excursionnistes bretons
3. Résidents secondaires
4. Vacanciers

La 1ère édition

2021



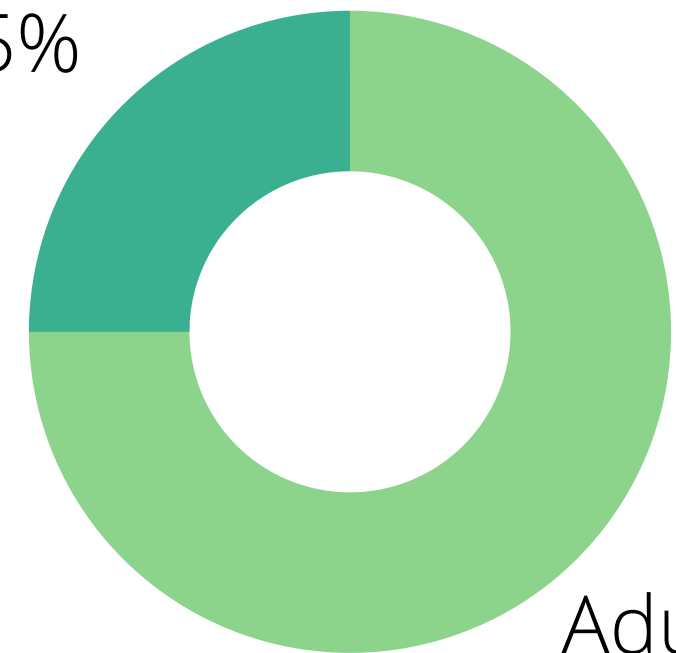
PROFILS ET COMPORTEMENTS

Profil (suite)

Age moyen : 44 ans

75% Adultes / 25% Enfants

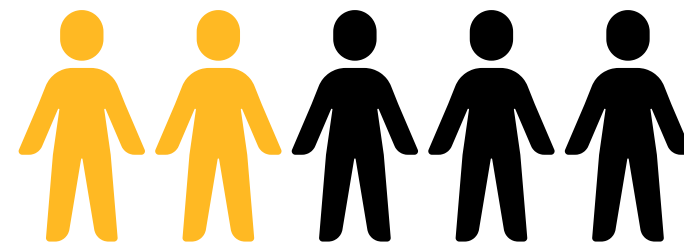
Enfants
25%



Adultes
75%

La lère édition

2021



PROFILS ET COMPORTEMENTS

Réservations

84% de réservations en ligne

Dernières minutes : 80% des réservations ont lieu 4,5 jours avant la visite



La 1ère
édition

2021



SATISFACTION

98,7% des visiteurs
souhaitent renouveler
l'expérience en 2022

SATISFACTION PARTICIPANTS

COMMUNI CATION



Plateforme Web

<https://semaine-tourisme-economique.bzh/>

Une plateforme de réservation en ligne dédiée à l'évènement.



Relations Presse

Valorisation auprès de la Presse nationale, régionale et locale



Réseaux Sociaux

Une page Facebook dédiée

Valorisez l'évènement sur vos propres réseaux sociaux et rejoignez le réseau STESF : Offices de tourisme, partenaires...



Votre Contact

L'office de tourisme de votre territoire vous accompagne.

**Semaine du
Tourisme Économique
& des savoir-faire**

